

# LA CONSTRUCCIÓN DEL CUERPO DIGITAL ACTIVISTA EN LAS PROTESTAS POLÍTICAS ONLINE: EL CASO DE JINA / MAHSA AMINI EN TWITTER

Patricia Alía Martínez, Pablo Alonso García, Esteban Estupiñán Muñoz, Joan Gutiérrez Contreras y María Santiago Prieto

## INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

Iniciadas el 16 de septiembre de 2022, las protestas por el asesinato de Mahsa Amini a manos de la "policía de la moral" por llevar mal puesto el hijab han sido históricas tanto en el propio Irán como en el mundo, y las redes sociales han vuelto a funcionar como un continuum y espacio híbrido de la protesta (en la difusión de repertorios de protesta, muestras de solidaridad individual, convocatorias y movilización, sensibilización, disputa de los marcos, etc.). Hemos tomado el caso de Amini por ser de actualidad; tener un alto impacto mediático y en redes sociales; y generar una alta actividad en redes sociales en relación a materiales visuales relacionados con el cuerpo, dado el origen de la protesta. Todo ello nos permitía abordar el objeto de estudio, esto es, la construcción del cuerpo digital activista, si bien teniendo en cuenta que también debíamos tener presente la dimensión racial y de género del caso, especialmente al ser la mayoría de investigadoras blancas europeas, y ninguna iraní. Dicho lo cual, los objetivos de la presente investigación son:

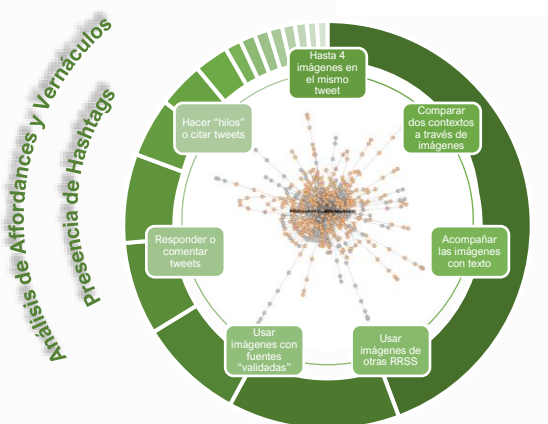
- OG** Estudiar la construcción del cuerpo digital activista en Twitter en el caso de las protestas por el asesinato de Jina/Mahsa Amini
- OE1** Analizar cómo median las tecnologías digitales, sus affordances y vernáculos, en la construcción del cuerpo digital activista en Twitter
- OE2** Estudiar la evolución temporal del cuerpo digital activista con respecto al ciclo de la protesta
- OE3** Identificar las tipologías de la protesta según las representaciones del cuerpo digital activista

## METODOLOGÍA



- ANÁLISIS DE CONTENIDO**
- OE3: Análisis de frecuencias, correlaciones, nubes y hashtags
  - OE2: Análisis temporal del ciclo de la protesta
- ANÁLISIS SEMIÓTICO**
- OE1: Análisis de affordances y vernáculos
  - OE1: Análisis de imágenes paradigmáticas (comprensión y sentido)

## RESULTADOS



#MahsaAmini #Mahsa\_Amini #Iran #íran #په‌لانی #IranProtests #IranProtests2022 #Opran #IranianWomenLivesMatter #IranRevolution #Hijab #Amini #protestas #hijab #په‌لانی #Mujeres

## Análisis de Contenido y Semiótico → Imágenes por Tipología y Presencia → Análisis Temporal de las Tipologías

## CONCLUSIONES

1. El asesinato de Mahsa Amini y las protestas derivadas del mismo han tenido una gran presencia en Twitter, donde se han creado y circulado una alta cantidad de imágenes en las que aparece el cuerpo representado de diversas formas: como expresión de la vida, asesinado o herido, en protesta, de forma artística, como otredad, acompañando a una información, o como medio para vincular otros temas
2. Esta representación del cuerpo no es neutra ni directa; está cargada de discurso y mediada por las affordances, vernáculos y políticas de Twitter, que posibilitan y constriñen qué representaciones del cuerpo pueden darse en la plataforma -si bien siempre hay espacio para la creatividad y la innovación-
3. La descontextualización general de las imágenes (no suele conocerse la autoría, momento y lugar exacto de realización, etc.) da pie a una amplia polisemia de las mismas, por la cual los usuarios encuadran las imágenes (y los cuerpos) en distintos discursos, en ocasiones contradictorios entre sí
4. Entre los símbolos más destacables por los que se construye el cuerpo digital activista se encuentran el cuerpo de la propia Amini (tanto vivo como herido); el pelo y el hijab; y los cuerpos en protesta (manifestaciones, actos de protesta individual, etc.). Desde el cuerpo individual resalta la dualidad entre vida y muerte y, desde el cuerpo colectivo, se refuerza la protesta como una forma de denunciar y exponer la emocionalidad alrededor de Amini
5. Estos símbolos aluden a discursos diversos, desde la solidaridad feminista decolonial hasta la islamofobia y antifeminismo. Así, desde los cuerpos se crean expresiones que sitúan y ejemplifican la emocionalidad de diferentes colectivos. Sin ser o estar vinculados a Irán, estos colectivos reproducen desde sus dinámicas culturales íconos y figuras que muestran el dolor, la rabia y la afinidad sobre la protesta
6. La evolución temporal del cuerpo digital activista muestra que los primeros días se empieza a difundir información mediante la representación del cuerpo herido/asesinado de Amini. Hacia el cuarto y quinto día, la protesta comienza a tener cada vez más resonancia y empiezan a tomar relevancia otras representaciones, especialmente en forma de protesta y de representación artística. Si bien se puede observar un descenso de tweets el noveno día, la tendencia parece ser que la protesta digital siga aumentando y centrándose en el uso del cuerpo digital como formas de protesta

## MARCO TEÓRICO

**CUERPO DIGITAL ACTIVISTA**

Representaciones visuales del cuerpo creadas y circuladas por redes sociales durante la protesta digital. Mediación tecnológica (Lator, 2005); doble encuerpamiento (Buongiorno, 2019); tecnomorfosis (Arrubla, 2021); rostrificación del cuerpo (Roncero, 2012)

**PROTESTAS Y REDES SOCIALES DIGITALES**

Espacio clave del activismo (Rendueles y Sádaba, 2019; Clark, 2016); ciclo de la protesta (Tarrow, 2011); distintas fases (Clark, 2016); espacio de seguridad y de represión (El-Nawawy y Khamis, 2011); Hadi Sohrabi-Haghighat, 2011); mediación de affordances y vernáculos (Gibbs et al., 2014)

**MAHSA AMINI**

Joven Kurda, 22 años, detenida el 13/09/22. Protestas históricas por su muerte (Amnistía Internacional, 2022)

**DIMENSIÓN KURDA**

Minoría, tolerancia "restringida y controlada" (Sheyholislami, 2012), conflicto nacionalista (Bayram Sinkaya, 2017); feminismo kurdo (Düzgün, 2016)

**CIBERFEMINISMO**

"Las maneras innovadoras en las que las mujeres usan las tecnologías para rediseñar sus vidas" (Daniels, 2009: 103, citado en Khamis, 2017); primaveras árabes (Khamis, 2017); solidaridad internacional: feminismo mainstream (Banet-Weiser, 2018), blanco (Phipps, 2020), no-performatividad del antirracismo (Ahmed, 2006)

**SITUACIÓN DE IRÁN**

(UNFPA, 2022); Amnistía Internacional, 2021)

Decisiones metodológicas		
Problema o limitación	Descripción	Solución adoptada
<b>Selección y accesibilidad a los datos</b>	Hashtags, idioma de búsqueda y tipo de tweet seleccionados; tweets, cuentas e imágenes eliminados; cuentas privadas; imágenes censuradas	Analizar las affordances de Twitter, reconocer la limitación en la accesibilidad y el conocimiento parcial
<b>Software</b>	Software como Nodex y TAGS no permiten habitar la plataforma y hacer etnografía	Scrapeo manual. Tweets en castellano, buscador de Twitter, imágenes recientes, destacadas y a partir de 6 hashtags
<b>Scrapeo manual</b>	Distintos tweets según el filtro de búsqueda, gran cantidad de datos que provoca despistes y cansancio y un difícil manejo de la base de datos, diferente formato de datos que dificultan el análisis	Revisión detallada y triangulada entre miembros del equipo y puesta en común de los problemas que van surgiendo y las decisiones que se adoptan
<b>Descontextualización de la producción, intención y recepción de las imágenes</b>	Polisemia de imágenes, gran cantidad de cuentas que dificultan su indagación, pildoras de información, barreras idiomáticas y culturales	Análisis semiótico, vigilancia epistemológica y triangulación entre miembros del equipo

#MahsaAmini #Mahsa\_Amini #Iran #íran #په‌لانی #IranProtests #IranProtests2022 #Opran #IranianWomenLivesMatter #IranRevolution #Hijab #Amini #protestas #hijab #په‌لانی #Mujeres

## DILEMAS ÉTICOS

1. ¿Cómo abordar las imágenes macabras y cruentas? ¿Cómo cuidarnos como investigadoras ante su aparición? ¿Cómo incorporar estas imágenes en la investigación de manera respetuosa sin caer en "la pornificación del sufrimiento"?
2. ¿Cómo evitar que las investigadoras imputemos significados a las imágenes que no coinciden con los reales? ¿Cómo reconstruir sus contextos de significación (producción, distribución y recepción) si el "ecosistema digital" de Twitter los desdibuja?
3. ¿Cómo y a quién hacer una devolución de resultados, si no se ha trabajado directamente con nadie en el campo? ¿A quién le puede interesar? ¿Qué formatos de devolución podemos generar?

Consulta más dilemas éticos, adoptados y otros documentos de la investigación en el siguiente QR:

